ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА СМИ - «МЕДИАТЭК»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Уполномоченным органом по проведению регионального конкурса СМИ - «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) является государственное казенное учреждение Ленинградской области «Центр энергосбережения и повышения энергоэффективности Ленинградской области» (далее – ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», Уполномоченный орган).

К участию в конкурсе приглашаются муниципальные средства массовой информации, журналисты, а также блогеры Ленинградской области.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные на территории Ленинградской области в период **с 01 сентября 2020 г. по 20 июня 2021 г.**

Прием заявок для участия в Конкурсе осуществляется **с 01 июля 2021 г. по 5 августа 2021 г.** Заявки направляются в электронном виде на электронную почту: konkurs@lenoblces.ru с пометкой «МедиаТЭК».

Список победителей Конкурса будет опубликован на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (http://www.lenoblces.ru) после заседания конкурсной комиссии не позднее **25 августа 2021г.**

Претензии к организации и результатам регионального Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению Конкурса в срок **до 31 августа 2021г.**

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности организаций ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Увеличение количества публикаций, в том числе в социальных сетях по темам энергоэффективности и энергосбережения, экологии.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности организаций ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии организаций ТЭК.
- Выявление среди организаций ТЭК и муниципальных органов власти лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.

3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
3.Муниципальные печатные средства массовой информации, интернет-СМИ и информационные агентства. Награду получает	**1. Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения). **2. Современное развитие ТЭК, популяризация профессий ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности организаций и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в

Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	отрасли).
4.Муниципальные телевизионные средства массовой информации Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала	1. **Энергоэффективность и энергосбережение** (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности). 2. **Современное развитие ТЭК, популяризация профессий ТЭК** (За профессиональное освещение деятельности оргазаций и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).
5.Блогеры и паблики Награду получает владелец страницы/группы, автор материала	1. **Энерголайфхаки (**За лучший стикерпак по тематике энергосбережения**)** 2. **Энерголайфхаки VID (**За лучшее видео по пропаганде энергосбережения и\или экологии) 3. **Научный подход** (За лучшее освещение темы энергосбережения и/или экологии в социальных сетях средне-специальных и высших учебных заведений, находящихся на территории Ленинградской области)

1. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе.

Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призвание к экстремизму, указание «На правах рекламы» или любая другая рекламная пометка, то работа не допускается к участию в Конкурсе.

При предоставлении конкурсных работ участниками Конкурса должны быть соблюдены требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

При необходимости получить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта, такой запрос может быть сделан в адрес конкурсанта.

2. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Выбор победителя осуществляется в результате заседания конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии формируется из представителей органов исполнительной власти Ленинградской области.

Заседание конкурсной комиссии состоится **25 августа 2021 г.**

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество баллов от участников экспертной оценки: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных баллов.

Награждение победителей состоится **4 сентября 2021 года** на Всероссийском Фестивале энергосбережения и экологии #ВместеЯрче в г. Тосно Ленинградской области.

Приложение № 1

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном конкурсе СМИ - «МедиаТЭК»

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Заявки на Конкурс принимаются от имени организаций - юридических лиц по всем категориям участников, за исключением блогеров – представителей социальных медиа. Участниками Конкурса в категории «блогеры» могут стать физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие 16 лет, с подписчиками не менее 500 человек на странице в социальной сети, в которой опубликованы конкурсные материалы.

2. Конкурсная заявка направляется в электронном виде на адрес электронной почты konkurs@lenoblces.ru с пометкой «МедиаТЭК».

3. В случае, если один и тот же конкурсный проект подается на несколько номинаций, то участник заполняет на каждую номинацию отдельную заявку.

4. Заявка должна содержать следующую информацию:

- **Сведения об участнике** и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- **Паспорт проекта.** Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла – PDF).

5. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- видеоматериалы (гиперссылка на канал YouTube, где размещен материал, или на интернет-сайт СМИ);
- отзывы о проекте со стороны муниципальных органов власти, образовательных и иных учреждений (формат файлов - PDF).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации (Для блогеров – ФИО)	*Прим.: Указать полное наименование без сокращений*
Сфера деятельности	
Район (район), в котором реализован конкурсный проект	
Почтовый адрес	*Прим.: Участниками конкурса - физическими лицами данные графы не заполняются*
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) организации	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность, e-mail, телефон)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название конкурсного проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	*Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе*
Номинация конкурса, на которую подается проект	*Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе.*

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

	Название документа (количество стр/шт)
	Например: Паспорт проекта (5 стр.)
	Например: Презентация проекта (10 стр.)
	Например: Фотографии (3шт.)
	Например: Видеоролик (1 шт.)

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____*ФИО руководителя*

(поставьте подпись)

В случае, если заявка подается от блогера – физ.лица, необходимо написать: *Участник конкурса «МедиаТЭК» _____ ФИО блогера*

Я (ФИО) даю свое согласие на размещение моих медиаматериалов, указанных в заявке, в открытых источниках «Интернет», социальных сетях организаторов.

В случае, если заявка подается от компании – юридического лица, необходимо написать:

Редакция _____ в лице главного редактора _____(ФИО) дает свое согласие на размещение медиаматериалов, указанных в заявке, в открытых источниках «Интернет», социальных сетях ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО».

Дата отправки на конкурс:_____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.

3.1. Паспорт проекта для муниципальных СМИ в номинациях **«Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное развитие ТЭК, популяризация профессии ТЭК»,** содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Тип СМИ.
- Район распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период 01 сентября 2020 г. по 20 июня 2021 г. в рамках конкурсного проекта.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 01 сентября 2020 г. по 20 июня 2021 г. Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть видеосюжеты.

Руководитель организации или уполномоченное лицо для подписания (укажите должность) _____*ФИО руководителя*

(поставьте подпись)

*Дата отправки заявки на конкурс:*_____

3.2. Паспорт проекта для представителей социальных медиа - блогеров в номинациях «**Энерголайфхаки», «Энерголайфхаки VID», «Научный подход»** содержит следующую информацию:

- Фамилия, имя, отчество блогера/группы
- Название социального медиа, в котором размещены конкурсные материалы блогера («ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram, и т.п.)
- Интернет-ссылка на страницу блогера в социальном медиа.
- Количество подписчиков данной страницы блогера\группы.
- Наименование конкурсного проекта.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Количество просмотров указанных материалов
- Дополнительная информация по критериям оценки номинации, указанным в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных материалов - сканы 3-5-ти (трех-пяти) публикаций в формате pdf; для видео сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета могут посмотреть видеосюжеты.

Внимание! На конкурс от блогеров принимаются только материалы, созданные самим блогером, участвующим в конкурсе «МедиаТЭК». Перепечатки из других СМИ и блогов, перепечатки пресс-релизов компаний ТЭК к конкурсу не допускаются.

Участник конкурса «МедиаТЭК» _____

ФИО блогера (поставьте подпись)

*Дата отправки заявки на конкурс:*_____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF/JPG. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом. *(Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).*

4.2. В случае, если в электронных файлах, представленных на Конкурс, участник размещает ссылки на материалы, опубликованные в сети Интернет, ссылки должны быть оформлены как гиперссылки. Возможность автоматического перехода по соответствующей гиперссылке доступна из файла.

4.3. Конкурсная заявка (сведения об участнике, сведения о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, директором по связям с общественностью/ руководителем пресс-службы или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы. Если заявка подается от блогера – физического лица, то подписывается непосредственно самим блогером.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организационному комитету Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения в публичных пространствах, в сети «Интернет», с целью демонстрации работ победителей, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу.

Приложение № 2

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ

в региональном конкурсе СМИ - «МедиаТЭК»

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	**Номинации**	**Критерии оценки конкурсного проекта:** **0 баллов - минимальное соответствие критерию,** **5 баллов - максимальное соответствие критерию**
Муниципальные печатные/ телевизионные средства массовой информации	**«Энергоэффективность и энергосбережение», «Современное развитие ТЭК, популяризация профессии ТЭК»**,	• Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/ аргументированность выводов и прогнозов. • Регулярность, длительность работы СМИ по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Доступность изложения материала для аудитории. • Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.09.2020 г. по 20 июня 2021 г. в рамках конкурсного проекта.

Блогеры и паблики	**Энерголайфхаки**	• 1. Оценивается оригинальность исполнения и воплощения поставленной задачи по продвижению принципов энергосбережения • Креативность в подаче материала и его оформлении, • Актуальность иллюстрируемых советов по энергосбережению и экологии • Доступность и применимость энерголайфхаков в ежедневной жизнедеятельности человека • Максимальное количество стикеров в одном стикерпаке не ограничено. • Применение стикерпака в определенных социальных сетях не установлено.
	Энерголайфхаки VID	2.Доступность изложения материала • Наличие сценария, раскрывающего основную мысль видеоряда. • Продолжительность видео от 15 секунд до 1 минуты. • Размещение видеоролика за указанный период на любой площадке в сети «Интернет».
	Научный подход	3.Наличие экспертного мнения по теме в материале. • Оригинальный текст, созданный автором материала. • Доступность подачи информации для публики. • Креативность оформления материала, наличие инфографики, использование средств видео или фото выразительности.

Контактная информация **по организационным вопросам проведения Конкурса** - Абысова Татьяна Николаевна, главный специалист отдела координации и реализации мероприятий по популяризации энергосбережения ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», тел. 8 (812) 332-84-88 (доб. 123), эл.почта: t.abysova@lenoblces.ru, **по вопросам методического сопровождения Конкурса** - Шауракс Ангелина Андреевна, главный специалист отдела координации и реализации мероприятий по популяризации энергосбережения ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», тел. 8 (812) 332-84-88 (доб. 123), эл.почта: a.shaurax@lenoblces.ru .