



КОМИТЕТ ПО ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМУ КОМПЛЕКСУ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«31» сентября 2016 г.

№ 26

**О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВТОРОГО
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И
РЕГИОНАЛЬНЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ
«МЕДИАТЭК» В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

В целях проведения регионального этапа Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области:

1. Утвердить прилагаемое Положение о региональном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области согласно приложению.

2. Рекомендовать руководителям органов исполнительной власти Ленинградской области и органов местного самоуправления Ленинградской области, привлечь пресс-службы подведомственных предприятий, учреждений и организаций к участию в региональном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области.

3. Распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель комитета
по топливно-энергетическому комплексу
Ленинградской области

А.В.Гаврилов

**ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ
ВТОРОГО ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ
ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА И
РЕГИОНАЛЬНЫХ, МУНИЦИПАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ
«МЕДИАТЭК»
В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Настоящее Положение о региональном этапе Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в Ленинградской области (далее – Положение) разработано в соответствии с Положением о Втором Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК», размещенном на официальном сайте конкурса «МедиаТЭК» (media.tek.ru) и на официальном сайте Министерства энергетики Российской Федерации (<http://minenergo.gov.ru>), в целях создания условий для участия проектов Ленинградской области в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК».

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организатором регионального этапа Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) является комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области, в лице государственного казенного учреждения Ленинградской области «Центр энергосбережения и повышения энергоэффективности Ленинградской области» (далее – ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО»).

Контактное лицо по вопросам проведения регионального этапа Конкурса:

-Никонова Татьяна Николаевна, главный специалист программного и сервисного обеспечения ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО», тел. 8 (812) 332-84-88 (доб. 108), эл.почта: t.nikonova@lenoblces.ru.

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний

топливно-энергетического комплекса и региональных/муниципальных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период **с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года.**

Прием заявок для участия в региональном этапе Конкурса осуществляется **с 1 июня 2016 года по 12 сентября 2016 года**, заявки направляются в электронном виде на электронную почту: t.nikonova@lenoblces.ru.

Победители Конкурса будут опубликованы на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (<http://www.lenoblces.ru>) после заседания конкурсной комиссии не позднее **23 сентября 2016 года.**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса – комитет по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области до 28 сентября 2016 года.

2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
Пресс-службы региональных/муниципальных компаний ТЭК	1. Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 2. Социальная и экологическая инициатива (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). 3. Популяризация профессий ТЭК (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).
Региональные/муниципальные печатные средства массовой информации.	1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы

<p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
<p>3. Региональные/муниципальные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. Энергоэффективность и энергосбережение (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. Современное производство и развитие ТЭК (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. Социальная и экологическая инициатива (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. Популяризация профессий ТЭК (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p>

	5. Прозрачный тариф (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).
--	--

3. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в региональном этапе Конкурса по решению конкурсной Комиссии.

При оценке конкурсных работ учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению. Баллы выставляются методом коллективной экспертной оценки, полученной в результате заседания конкурсной Комиссии.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запрашивать у участников Конкурса подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсных проектов.

4. СИСТЕМА НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Выбор победителя осуществляется в результате заседания региональной конкурсной комиссии. Состав конкурсной комиссии будет опубликован на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (<http://www.lenoblces.ru>) не позднее 23 августа 2016 года. Конкурсная комиссия регионального тура Конкурса формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

Заседание конкурсной комиссии состоится в период с 19 по 23 сентября 2016 года.

По результатам регионального этапа конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые не позднее 30 сентября 2016 года, размещаются комитетом по топливно-энергетическому комплексу Ленинградской области на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/>, для участия в федеральном этапе Конкурса.

Победители регионального тура Конкурса будут опубликованы на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (<http://www.lenoblces.ru>) после заседания конкурсной комиссии, не позднее 23 сентября 2016 года.

Информация о времени и месте награждения победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами будет размещена на официальном сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО» (<http://www.lenoblces.ru>) вместе с информацией о победителях регионального тура Конкурса, не позднее 23 сентября 2016 года.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ ЗАЯВКИ
на участие в региональном этапе Второго Всероссийского конкурса средств-
массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных, муниципальных администраций
«МедиаТЭК»
в Ленинградской области

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка направленная для участия в региональном этапе Второго Всероссийского конкурса средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) и региональных, муниципальных администраций «Медиа ТЭК» в Ленинградской области (далее – Конкурс), должна содержать следующую информацию:

- сведения об участнике и о проекте Конкурса. Участник заполняет форму, указанную в пункте №2 данного Приложения (формат файла - PDF);
- Паспорт проекта. Подробные требования указаны в пункте №4 данного Приложения (формат файла - PDF).

1.2. К обязательной информации о проекте участник Конкурса может приложить следующие документы:

- презентация с описанием проекта (формат файла - PDF);
- техническую документацию (формат файлов - PDF);
- фотографии, иллюстрации (формат файлов - JPG);
- документы, описывающие ход реализации конкурсного проекта (формат файлов - PDF);
- отзывы о проекте со стороны территориальных органов власти (формат файлов - PDF);
- видеоматериал (ссылка на YouTube, где размещен материал).

2. ФОРМА СВЕДЕНИЙ ОБ УЧАСТНИКЕ И О ПРОЕКТЕ КОНКУРСА

СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ

Название организации	<i>Прим.: Указать полное наименование без сокращений</i>
Сфера деятельности	
Регион, в котором реализован конкурсный проект	<i>Прим.: Указать субъект федерации, в котором был реализован конкурсный проект</i>
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя (главного редактора) компании и должность	
Телефон (с указанием кода), e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название категории номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>
Номинация конкурса, на которую подается проект	<i>Прим.: Название номинации должно соответствовать разделу №3 Положения о Конкурсе</i>

ПЕРЕЧЕНЬ ПРИЛАГАЕМЫХ К ЗАЯВКЕ ДОКУМЕНТОВ

№	Название документа (количество стр./шт)
1	<i>Например: Паспорт проекта (5 стр.)</i>
2	<i>Например: Презентация проекта (10 стр.)</i>
3	<i>Например: Фотографии (3шт.)</i>
4	<i>Например: Видеоролик (1 шт.)</i>

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки на конкурс: _____

3. ПАСПОРТ ПРОЕКТА: описание проекта и его результатов

3.1. Требования к описанию проекта:

- Информация о конкурсном проекте должна быть предоставлена в форме Паспорта проекта.
- В Паспорте проекта обязательно должна содержаться информация по критериям номинации, на которую он подается, и по которым будет оцениваться

конкурсной комиссией. Критерии указаны в Приложении №2 к Положению о Конкурсе.

3.3. Паспорт проекта для номинаций **«Популяризация профессий ТЭК»**, **«Социальная и экологическая инициатива»**, **«Социальная и экологическая инициатива»** содержит следующую информацию:

- Наименование проекта;
- Аннотация проекта – краткое описание сути проекта;
- Цели и задачи проекта;
- Сроки реализации проекта (общая продолжительность реализации, начало, завершение);
- Участники, партнеры проекта;
- Целевая (-ые) аудитория проекта, количество участников, на которых направлен проект;
- Этапы проекта (если проект длительный);
- Бюджет проекта и структура финансирования;
- Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;
- Результаты проекта.
- Планируемое продолжение/развитие проекта.

Внимание! На конкурс в рамках номинации «Социальная и экологическая инициатива» принимаются: экологические проекты, не связанные с улучшением производственных мощностей компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения и электробезопасности, проекты ко Дню победы, Дню защиты детей и т.п.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.5. Паспорт проекта для номинаций «Современное производство и развитие ТЭК», «Прозрачный тариф», «Энергоэффективность и энергосбережение» содержит следующую информацию:

- Наименование конкурсного проекта.
- Период реализации конкурсного проекта.
- Задача информационной кампании в рамках конкурсного проекта.
- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ за период 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках конкурсного проекта: общее количество материалов и количество по каждому виду СМИ.
- Партнеры информационной кампании (предприятия ТЭК, госорганы, экологические организации и т.п.).
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.

Необходимо приложить к проекту:

Примеры информационных материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ в период с 1 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года. Для печатных материалов - сканы 5-ти (пяти) публикаций в формате pdf; для телевизионных сюжетов – ссылки на YouTube, где размещены материалы, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть видеосюжеты.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

3.8. Паспорт проекта для **всех категорий номинаций (категории №2, №3)** содержит следующую информацию:

- Наименование СМИ.
- Регион распространения (вещания), тираж (для печатных СМИ) и основная аудитория СМИ.
- Наименование конкурсного проекта.

- Количество материалов, опубликованных (вышедших в эфир) в СМИ с 1 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года в рамках конкурсного проекта.
- Мотивация СМИ к публикации (демонстрации) материалов по теме номинации.
- Основные направления публикаций (сюжетов, передач) по теме номинации.
- На какую аудиторию направлены материалы, представленные в рамках конкурсного проекта.
- Ключевые авторы статей (видеосюжетов) по теме проекта.

Необходимо приложить к проекту:

Для печатных СМИ - сканы 5-ти (пяти) публикаций за период с 01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года по теме проекта (в формате pdf); для телевизионных программ – ссылки на YouTube, по которым участники Экспертного совета и участники интернет-голосования могут посмотреть 3-4 программы в рамках проекта.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате PDF. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi) в формате JPG. При этом каждый отдельный документ (заявка, презентация и т.д.) должен быть оформлен единым файлом, а не разбиваться на отдельные страницы (Примечание: все страницы одного документа должны быть в одном файле).

4.2. Конкурсная заявка (сведения об участнике и о проекте Конкурса, паспорт проекта) обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или другим уполномоченным лицом), который имеет право подписывать подобные документы.

Данная подпись означает, что участник Конкурса дает согласие Организатору регионального этапа Конкурса, Организационному комитету Конкурса и Министерству энергетики России свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке и прилагаемых к ней документах для размещения на сайте ГКУ ЛО «ЦЭПЭ ЛО»,

сайте Конкурса (<http://медиатэк.рф/>) с целью участия в открытом интернет-голосовании, подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений представителей Организатора регионального этапа Конкурса, Оргкомитета Конкурса и Министерства энергетики России.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
на региональном этапе Второго Всероссийского конкурса
средств массовой информации, пресс-служб компаний топливно-энергетического
комплекса и региональных, муниципальных администраций «МедиаТЭК» в
Ленинградской области

При оценке конкурсных работ учитываются следующие критерии оценки проектов:

Категория участника	Номинации	Критерии оценки конкурсного проекта: 0 баллов - минимальное соответствие критерию, 5 баллов - максимальное соответствие критерию. Баллы выставляются методом коллективной экспертной оценки, полученной в результате заседания конкурсной Комиссии.
1.Пресс-службы/службы связям по с общественностью региональных компаний ТЭК	Современное производство и развитие ТЭК (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов.	<ul style="list-style-type: none"> • Актуальность для общественности и отрасли темы проектов, которым оказывается информационная поддержка в рамках номинации. • Уровень профессионализма раскрытия темы в информационных материалах, в рамках соответствующей номинации. • Регулярность, длительность работы по теме номинации. • Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий). • Комплексный подход в работе с журналистами СМИ по теме номинации. • Объединение усилий с пресс-службами органов административной власти. <p>Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Социальная и экологическая инициатива (За реализацию проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ). <p>За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК (Популяризация профессий ТЭК).</p> <p>Внимание: на конкурс в рамках номинаций экологические благотворительные проекты, не связанные с улучшением производства компании ТЭК; проекты по пропаганде энергосбережения, проекты ко Дню победы, дню защиты детей и т.п.</p>	<p>Комплексный подход: проведение различных мероприятий по теме номинации.</p> <p>Регулярность работы (разовые акции или длительный проект).</p> <p>Оригинальность проекта, творческий подход.</p> <p>Количество вовлеченных в проект участников.</p> <p>Объединение усилий с органами административной власти.</p> <p>Объединение усилий с образовательными учреждениями.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Объединение усилий с экологическими организациями (для экологических проектов). <p>Наличие информационно-имиджевых материалов: брошюры, плакаты, видеоролики и т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поддержка проекта в СМИ.
<p>2.Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>3.Региональные телевизионные средства массовой информации.</p>	<p>Все номинации, которые указаны для данных категорий участников в разделе №3 Положения о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК»</p>	<p>Уровень профессионализма раскрытия темы, соответствующей номинации: объективность, точность представленных в текстах/репортажах фактов и цифр, обоснованность/аргументированность выводов и прогнозов.</p> <p>Регулярность, длительность работы по теме номинации.</p> <p>Широта аудитории, на которую направлены информационные материалы (1 балл - узкие специалисты, 5 баллов - для широких слоев населения и предприятий).</p> <p>Доступность изложения материала</p> <p>Эмоциональное вовлечение аудитории в представленный по теме номинации материал.</p> <p>Количество материалов, вышедших в СМИ в период с 01.11.2015 по 10.09.2016 в рамках конкурсного проекта.</p>